



电话：133-6802-3519

卓越班组六项修炼精华版

主办：新益为咨询国际集团有限公司

承办：重庆益策企业管理咨询有限公司

授课地点：重庆

授课时间：2015年9月17日-9月18日

培训讲师：唐忠阳

网址：www.5sgl.com

案例研讨：感悟成功与曲折

实战演练：促进思路快速呈现

角色扮演：学习成长中享受

互动交流：推进的酸甜苦辣

一、 培训收益

1. 了解班组长在企业管理中的重要作用以及扮演的角色，在短期内掌握大量的管理技巧和方法，抓住问题的关键，找出切实可行的措施的方法；
2. 了解怎样提升班组长领导和管理水平，掌握作为班组长适宜的领导风
3. 树立质量第一的思想和团队思想，开展质量管理小组活动和质量改进活动，不断降低废返损失，提高经济效益。
4. 使你学会不用人、财、物的投资，就可有效减少窝工和生产不均衡带来的浪费，向车间平面布置要效益，向工艺流程要效益，向动作分析和作业研究要效益，向科学方法要效益。
5. 加强班组建设和团队精神的建设
6. 打破常规，开展创造性的思考和系统性思考，实现技术和管理的突破。

二、 培训对象

公司中层领导，生产系统负责人、各职能部门负责人以及车间主管、组长、持续改善推进骨干与一线骨干人员。

三、 培训大纲

第一讲 班组长角色认知教育

1. 企业需要什么样的班组长
2. 班组长角色应具有的基本认识
3. 班组长在企业中的地位和作用
4. 班组长的作用及职责
5. 领导和员工对班组长的期望
6. 班组长应注意的工作事项
7. **案例研讨：忙碌的李主管**

本讲小结：请出学员总结，确认学员学会

第二讲 5S 现场管理—竞争在市场，竞争力在现场

1. 5S 推行的目的与意义
2. 5S 活动误区的剖析和正确认识

3. 5S 推进的原则方法和实施步骤
4. 如何建立有效的 5S 管理系统及推行的管理技巧
5. 现场的 5S 目视管理运用
6. **案例研讨：某企业工厂制造现场，如何管理好这样的现场**

本讲小结：请出学员总结，确认学员学会

第三讲 质量管理—班组长过硬功夫

1. 现场质量管控 3×3×3 方法运用
2. 质量管控过程控制 5 步法
3. 质量管李防错的三个层次
4. 质量管理问题解决 7 步法
5. **案例研讨：换一个接电话哪些问题可能发生**

本讲小结：请出学员总结，确认学员学会

第四讲 现场安全管理—安全第一，预防为主

1. 安全意识发展的 6 个阶段和分析
2. 分析各岗位危险源辨识的 LEC 法
3. 危险源的 4 步控制方法
4. 能量锁定的方法
5. 安全管理要求、权利与义务
6. 如何进行安全检查
7. **案例研讨：如何识别身边的危险**

本讲小结：请出学员总结，确认学员学会

第五讲 如何管理和指导员工

1. 工作分解
2. 工作教导的四个阶段
 - ◆ 学习准备
 - ◆ 传授工作
 - ◆ 尝试练习
 - ◆ 检验成效
3. 三种特殊的教导方法
4. 不同类型部署的教导

5. 案例演练：如何打灯头结

本讲小结：请出学员总结，确认学员学会

第六讲 高效沟通技巧和方法

1. 沟通失败的原因
2. 过程沟通巧
3. 与不同层级沟通的技巧
4. 高效沟通的秘诀
5. 有效沟通 6 步法
6. 如何有效地进行面谈
7. 案例演练：折纸游戏
8. 分组研讨：小马哥该怎么办？

本讲小结：请出学员总结，确认学员学会

四、 讲师简介



唐忠阳

新益为咨询机构咨询顾问，首席培训师，注册管理咨询师、中国质量协会注册质量经理，4年制造业精益生产管理咨询和管理培训经验，8以上的质量管理经验、9年以上精益生产/丰田生产方式项目推行经验；历任质量部部长，精益推进办经理、高级经理、首席培训师

专注精益生产方式、6S现场改善、质量改善、TWI两化融合贯标咨询、工厂清洁生产、精益生产、现场生产效率改善研究，班组团队活动、班组训练等具有丰富的实战经验；

精益生产系统的实施经验包括：汽车整车、发动机、汽车零部件、摩托车、化工、食品等；

欢迎来电垂询，我们将安排专人与您联系！

请于9月15日前认真填写培训报名表后传真至023-67015863，用正楷字填写
完加盖公司公章后

《卓越班组长六项修炼》· 报名回执表					
单位名称				参培人数	
联系人		电话		传真	
参会人员	职务	性别	手机	E-Mail	
付款方式： <input type="checkbox"/> 现金 <input type="checkbox"/> 汇款 <input type="checkbox"/> 上门送票收款					
联系人：吴海燕			咨询电话：13368023519		
E-mail: neweasyway@cqxyw.com			网 址： www.5sgl.com		